

Karriereseite Checkliste.

Ein erfolgreicher Recruiting Prozess ist kein Zufall.

Dahinter steckt eine intelligente Employer Branding Strategie, die eine sorgfältige Planung voraussetzt.

Sind Sie schon gut vorbereitet?

→ Machen Sie den Selbsttest mit dieser Checkliste.

1

Stellenanzeigen für offene Positionen

- Klare **Beschreibung** mit spezifischen Anforderungen und Verantwortlichkeiten
- Angabe von **Vorteilen** wie Gehalt, Zusatzleistungen und Entwicklungsmöglichkeiten der Position
- Stellenanzeigen **visuell ansprechend gestalten**, Integration von Grafiken, ansprechendes Corporate Branding
- Erwähnung von Unternehmenskultur und Teamdynamik, um das Arbeitsumfeld zu verdeutlichen
- Möglichkeit für Bewerber **direkt auf die Stellenausschreibung zu reagieren** oder sich zu bewerben

2

Kontaktmöglichkeiten & Bewerbungsprozess

- Klare Anweisungen zum Bewerbungsprozess, der erforderlichen Unterlagen und des Zeitrahmens
- Bereitstellung von Kontaktdaten für Rückfragen oder Unterstützung während des Bewerbungsprozess
- Möglichkeit für Bewerber sich für Updates oder Job-Benachrichtigungen anzumelden
- Erwähnung von Bewerbungsfristen oder besonderen Anforderungen für bestimmte Positionen

Karriereseite Checkliste.

3

Fotos & Videos

- Teilen von **Einblicken in die täglichen Aktivitäten** und Projekte der verschiedenen Teams im Unternehmen
- Ansprechende **Bildergalerie mit Fotos von Mitarbeitern und der Arbeitsumgebung**
- **Video-Sektion mit Einblicken in das tägliche Arbeitsleben, Teammeetings und Unternehmenskultur**
- Einbindung von **Bildunterschriften oder Beschreibungen**, um den Kontext der Bilder und Videos zu erklären
- Vorstellung von speziellen Unternehmensevents oder Mitarbeiterfeiern



4

Infos über das Unternehmen

Karrieremöglichkeiten & Entwicklungsperspektiven

Foto & Video



- Ausführliche Übersicht über die Geschichte, Mission und Werte der Firma
- Imagevideo/Employer Branding-Video
- **Beschreibung der Unternehmenskultur**, Teamdynamik und Arbeitsumgebung
- Vorstellung von aktuellen Projekten oder Erfolgen des Unternehmens
- Angabe von **Auszeichnungen oder Zertifizierungen**, um das Renommee des Unternehmens zu betonen
- Detaillierte **Informationen über interne Karrieremöglichkeiten, Aufstiegschancen und Weiterbildungsprogramme**

Karriereseite Checkliste.

5

Mitarbeiterportraits & Erfahrungsberichte

Foto & Video

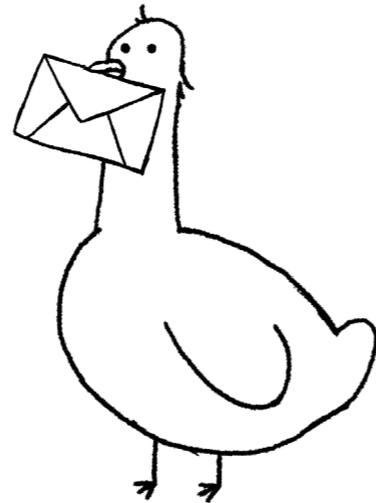
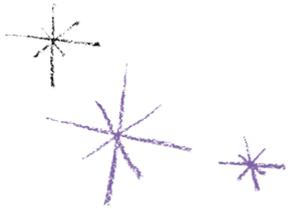


- Einbindung von **Mitarbeitern, Portraits, Zitaten oder Videos**, um die Authentizität der Informationen zu unterstreichen
- **Stellenspezifische Videos:** Aussagen von aktuellen Mitarbeitern über ihre täglichen Aufgaben, Arbeitsumgebung und Teamzusammenarbeit
- Vorstellung vom Mitarbeiterprofilen mit persönlichen Hintergrundinformationen und Karrierewegen im Unternehmen
- Einbindung von Videointerviews oder Testimonials, um die Erfahrungen der Mitarbeiter lebendig werden zu lassen
- Teilen von Erfolgsgeschichten oder besonderen Leistungen von Mitarbeitern
- Erwähnung von Mitarbeiterinitiativen oder Veranstaltungen zur Förderung des Teamgeistes
- Erwähnung von Mitarbeiterengagement und Beteiligung an strategischen Projekten

Karriereseite Checkliste.

Ihnen fehlen noch zu viele Häkchen? **We got you!**

Gemeinsam entwickeln wir Ihre individuelle Employer Branding Strategie, damit Sie die passenden Mitarbeiter:innen für Ihr Unternehmen gewinnen und langfristig halten.



→ **Vereinbaren Sie jetzt Ihr kostenfreies Erstgespräch!**

Tel. 09122 / 79 05 100

hallo@valuniq-spirit.de